

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

**HOI**<sup>2011</sup>  
P R I N T

**POMPSHOP**

Groep uitgevers voor vak en wetenschap Nederlands uitgeversverbond

## ALGEMENE INFORMATIE

**titel** : POMPSHOP  
**ondertitel** : onafhankelijk vakblad voor tankstations en carwashbedrijven. Verschijnt 11x per jaar.

**uitgegeven door** : Uitgeverij Lakerveld bv  
J.C. van Markenlaan 3  
2285 VL Rijswijk ZH  
postbus 160, 2290 AD Wateringen  
telefoon 070 336 46 00  
www.lakerveld.nl  
e-mail uitgeverij@lakerveld.nl

**uitgever** : Ad van Gaalen  
telefoon 070 336 46 30

**advertentieverkoop** : Jos Tourné  
telefoon 070 336 46 76  
fax 070 336 46 70  
e-mail jos.tourne@lakerveld.nl

**advertentie-orderafdeling** : Ronald Romijn/Sonja Bruin  
telefoon 070 336 46 72  
fax 070 336 46 70  
e-mail verkoop@lakerveld.nl

**advertentie-exploitatie** : Uitgeverij Lakerveld bv  
**advertentie-administratie** : Uitgeverij Lakerveld bv  
**abonnementen** : Irene Semp  
telefoon 070 336 46 60  
fax 070 336 46 70  
e-mail irene.semp@lakerveld.nl

**verschijningsfrequentie** : maandelijks  
**verschijningsdag** : zie verschijningsstabel

## REDACTIONELE FORMULE

**formule** : - becommentarieerde nieuwsberichten;  
- informatie over personen, zaken en producten;  
- beschouwende artikelen en features.

**redactie-postadres** : redactie Pompsshop  
postbus 160,  
2290 AD Wateringen

**hoofdredacteur** : Jiri Hartog  
telefoon 070 336 46 46  
fax 070 336 46 40  
e-mail jiri.hartog@lakerveld.nl

**doelgroep** : directies en personeel van tankstations, carwashbedrijven, leveranciers, exploitatiemaatschappijen en oliemaatschappijen.

**www.pompsshop.com**

## OPLAGESPECIFICATIE 'HOI KWARTAAL 3/'09 T/M KWARTAAL 2/'10

	GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	1.422
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	n.v.t.	
1.4	Lidmaatschapsabbonementen	
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
	<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>	<b>1.422</b>
2.1	Controlled Circulation	
2.2	Gerichte gratis oplage	497
	<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>	<b>497</b>
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3	Overige gratis oplage	254
	<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>	<b>254</b>
	<b>1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>	<b>2.173</b>

## VERKLARING

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3 en 4, 1 en 2). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

## VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijzen:

Nederland € 61,60 (incl. BTW)  
België € 61,60  
Buitenland € 79,60

## Losse verkoopprijs:

€ 7 per nummer (incl. BTW, excl verzendkosten)

**ADVERTENTIETARIEVEN**

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

zwart/wit	1x	3x	6x	11x
1/1 pagina	1595	1520	1460	1360
1/2 pagina	930	850	815	800
1/4 pagina	555	505	480	470
1/8 pagina	325	280	250	225

Tarieven excl. technische voorbereidingskosten.

IM advertenties	:	n.v.t.
combinatietarief	:	n.v.t.
contractperiode	:	1 jaar

**RUBRIEK ADRESSEN BINNEN HANDBEREIK**

Vermelding van het bedrijf met naw-gegevens, telefoon- en faxnummer, e-mail en internetadres + 90 lettertekens tekst (incl. spaties)

onder 1 rubriek	€ 285	11 ed.	logo (zwart/wit) € 160,-	11 ed.
onder 2 rubrieken	€ 0 490	11 ed.	logo full-color € 245,-	11 ed.
onder 3 rubrieken	€ 0 690	11 ed.		
onder 4 rubrieken	€ 0 860	11 ed.	bij 2 rubrieken 1x kosten logo	11 ed.
onder 5 rubrieken	€ 0 995	11 ed.	bij 4 rubrieken 2x kosten logo	11 ed.
onder 6 rubrieken	€ 1150	11 ed.	bij 6 rubrieken 3x kosten logo	11 ed.
onder 7 rubrieken	€ 1285	11 ed.		

Rubriek PRODUCTEN &amp; CAMPAGNES

Tekst + illustratie € 300 per plaatsing

Leveringsvoorwaarden: Alle advertentie-contracten worden afgesloten conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponerd bij de rechtbanken in Nederland en de Leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie.

**DIVERSE KOSTEN**

advertentie onder nr : € 7

**technische kosten** : Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet gereed (schoon) advertentie-materiaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs.

**kosten bewijsnummer** : 1ste nummer gratis**TOESLAGEN**

**plaatsingstoelagen** : voorpagina uitsluitend in overleg  
 achterpagina 25% (uitsluitend 1/1)  
 uitsluitend fc-advertentie  
 pagina 2 omslag 20% (uitsluitend 1/1)  
 pagina 3 omslag 20% (uitsluitend 1/1)  
 hartpagina 20% (uitsluitend 2/1)  
 voorkeurplaatsing 15% (indien mogelijk)  
 steunkleur € 500  
 fullcolour € 930

De fullcolour prijs is exclusief materiaalkosten (litho's enz.). Bij vervaardiging van litho's prijs op aanvraag. Bij aanlevering van litho's kleurproeven bijleveren.

**TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS**

**tot en met 2 pagina's** : 1 x 1/1 pag. (contract)tarief  
**tot en met 4 pagina's** : 2 x 1/1 pag. (contract)tarief  
**tot en met 6 pagina's** : 3 x 1/1 pag. (contract)tarief  
**tot en met 8 pagina's** : 4 x 1/1 pag. (contract)tarief

**Bovengenoemde prijzen zijn excl. porti- en verwerkingskosten, model vooraf ter inzage.**

**TECHNISCHE GEGEVENS**

OMSLAG/BINNENWERK

**drukprocédé** : offset  
**papiersoort bw** : 90 grams hv mc mat  
**papiersoort omslag** : 150 grams hv mc mat  
**raster** : 70

Drukgeraad reproductiemateriaal Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland) of InDesign document vergezeld van kleurproef, fonts en evt. illustraties (TIFFS, EPS). Vervaardigd c.q. geschikt gemaakt voor de Apple Macintosh. Afwijkingen van deze standaard leveren extra werk, risico's en kosten op welke zijn van de opdracht-gever. Deze kosten worden in rekening gebracht.

FORMATEN	br x h (mm)	STAAND	LIGGEND
2/1 pagina			390 x 268
1/1 pagina	185 x 268		
1/2 pagina	90 x 268	185 x 132	
1/4 pagina	90 x 132	185 x 64	
1/8 pagina	90 x 64	185 x 30	

2/1 pagina aflopend 426 x 303 (incl. 3 mm. afsnede)  
 1/1 pagina aflopend 216 x 303 (incl. 3 mm. afsnede)

**bladspiegel** 210 x 297  
**zetspiegel** 185 x 268  
**rugmarge** 12 mm.  
**kolombreedte adv. pag.** 90 mm.

**meehechters/opplakkers** model op aanvraag  
**bijsluiter/insteker** 195 x 290 (maximaal)

**VERSCHEIJNINGSTABEL**

POMPSHOP verschijnt 11x per jaar.

editie	verschijnt	sluiting	Thema
1	27-01-11	03-01-11	
2	24-02-11 *	31-01-11	beurs Out of Home Event
3	24-03-11 *	28-02-11	beurs AutovakRai
4	21-04-11	28-03-11	
5	26-05-11 *	02-05-11	
6	23-06-11	30-05-11	
7/8	14-07-11	20-06-11	
9	01-09-11 *	08-08-11	
10.	06-10-11	12-09-11	
11.	03-11-11 *	10-10-11	
12.	08-12-11 *	14-11-11	

\* + TabakMag: 2 / 3 / 5 / 9 / 11 / 12

MATERIAAL KAN UITERLIJK VIER WEKEN VOOR VERSCHIJNING WORDEN AANGELEVERD.

**termijn van annulering zw/w** : 3 weken voor verschijnen  
**termijn van annulering fullcolour** : 4 weken voor verschijnen

Wijzigingen en extra edities voorbehouden.